

2013.gads lietotu auto tirgū: populārākie desmit gadus un vecāki auto

2013.gadā Latvijā pirmreizēji ir reģistrēti 44574 lietoti pasažieru automobiļi, kas ir par +14% vairāk kā 2012.gadā (38986). 2013.gada pirmreizējo reģistrāciju apjoms arī pārsniedz 2003.gada reģistrāciju apjomu (43655), kas Latvijas lietoto auto tirgū bija pirmais būtiskais realizācijas pieauguma gads pēc ilgstošāka stagnācijas perioda.

2013.gadā Latvijā pirmreizēji reģistrēto pasažieru automobiļu vidējais vecums salīdzinājumā ar 2012.gadu ir palicis nemainīgs – 10 gadi.

„Latvijas auto parks ir viens no vecākajiem ES, kas rada konsekvences attiecībā uz satiksmes drošību un kaitīgo izmešu apjomiem. 2013.gadā visvairāk pirmreizēji Latvijā ir reģistrēti automobiļi, kas ir vismaz 11 gadus veci (16347 vienības jeb 36,7%), tomēr pēdējos pēckrīzes gados nedaudz pieaug to lietoto pasažieru automobiļu īpatsvars, kuri ir līdz desmit gadiem veci”, skaidro Auto Asociācijas viceprezidents Ingus Rūtiņš.

Degvielas tipa izvēlē izteikti dominē automobiļi ar dīzeļa dzinēju, kas aizņem 79% (35284) no kopējā 2013.gada lietotu auto tirgus, kas ir pat vairāk kā 2013.gadā pirmreizēji reģistrēti jauni automobiļi ar dīzeļa dzinēju (62,34%). „Šāda tendence ir skaidrojama ar vairākiem faktoriem: pirmkārt, lietota automobiļa pircēja izvēle lielā mērā ir ierobežota ar auto izvēli Latvijas tirgū, kur piedāvājumā dominē dīzeļdzinēja auto, otrkārt, bieži vien tā ir iedomāta pārliecība par to, ka dīzeļa auto būs ekonomiskāks, nepadomājot par ekspluatācijas izdevumiem, kas būs lielāki un nesaistot šādu izvēli ar plānoto nobraukumu, kas bieži vien ir neliels un neattaisno šāda auto iegādi un, treškārt, plašākas iespēju iegādāties nelegālas un nezināmas izcelsmes degvielu”, secina I. Rūtiņš.

2013.gadā 91% (40418) no visām pirmo reizi Latvijā reģistrētām pasažieru automašīnām ir iegādājušās fiziskās personas. Lietotu auto tirgū automobiļu zīmolu tops ir izteikti atšķirīgs no jaunu auto pircēju izvēles. Vienīgais kopīgais līderis ir *Volkswagen* markas auto ar 20% tirgus daļu, kam seko *Volvo* (14%) un *Audi* (13%) marku automobiļi, bet ceturto un piekto vietu daļa *BMW* un *Opel*.

Populāro lietoto pasažieru auto marku TOP 5:

Auto marka	Skaitis	% no tirgus
VW	8940	20
VOLVO	6051	14
AUDI	5698	13
BMW	4132	9
OPEL	3791	9

Populāro lietoto pasažieru auto modeļu TOP 5:

Auto modeļi	Skaitis	% no tirgus
VW GOLF/GOLF VARIANT	2650	5,9
VW PASSAT/PASSAT VARIANT	2648	5,9
AUDI A4/ A4 AVANT	2418	5,4
AUDI A6/A6 AVANT	1831	4,1
VOLVO V70	1769	4,0

I. Rūtiņš: „Kopumā to var raksturot kā pircēja izšķiršanos par labu auto zīmola prestižam un kvalitātei, ko vēl vairāk pastiprina vēsturiski automobiļa pirkšanas ieradumi. Savukārt modeļu tops liecina par to, ka pircēji dominējoši izvēlas kompaktās, vidējās un lielās klases auto, kur izteikti līderi ir *Volkswagen* un *Audi* modeļi *Golf*, *Passat*, *A4* un *A6*. Daudz tiek diskutēts par auto pirkšanas ieradumiem Latvijā, kur joprojām salīdzinoši maz tiek izvēlēti mazās un kompaktās klases lietotie automobiļi. Iemesli ir gan subjektīvi, piemēram, auto vadītāja sociālais statuss, gan arī objektīvi, piemēram, Latvijā joprojām uz vienu mājsaimniecību ir tikai viens automobilis, sliktas kvalitātes ceļi un braukšanas ieradumi.”.

Sagatavoja:
Zane Rone
Projektu vadītāja
Auto Asociācija
Mob.: 26807909
e-pasts: zane@autoasociacija.lv
www.autoasociacija.lv