

Pusgads noslēdzies ar pozitīvu +11% pieaugumu jaunu automobiļu tirdzniecībā

Šī gada pirmajā pusgadā reģistrēts par 11% vairāk vieglo pasažieru automobiļu un vieglā komerctransporta sasniedzot 8068 reģistrētu vienību skaitu, kas ir par 791 jaunu reģistrētu automobili vairāk nekā 2014. gada pirmajā pusē.

„Šī gada pirmā puse noslēgusies ar stabilu pieaugumu pusgada griezumā, bet ar ļoti viļņveidīgu ikmēneša pieaugumu. Vieglo pasažieru automobiļu tirdzniecībā samazinājums pret 2014. gada attiecīgo mēnesi bija vērojams tikai februārī, bet vieglā komerctransporta tirdzniecības apjomu pieaugums līdz martam bija ar negatīvu tendenci un pieaugums sākās tikai no aprīļa mēneša. Pusgada tirgus attīstība ir pozitīvāka salīdzinājumā ar Auto Asociācijas izteiktajām prognozēm par 4.5% pieaugumu 2015. gadā.” skaidro Ingus Rūtiņš, Auto Asociācija viceprezidents.

Līzingā iegādāto automobiļu skaits ir pieaudzis un sasniedzis gandrīz apaļus 4000 darījumus (3988 darījumi), kas veido 7% pieaugumu darījumu skaita ziņā pret 2014. gadu, bet līzinga tirgus nav spējis tikt līdzī auto tirgus attīstībai un šī gada pirmajā pusē līzinga darījumu tirgus daļa no kopējo darījumu skaita ir samazinājusies uz 49% (iepriekš 51%) no visiem jaunu automobiļu iegādes darījumiem. Kā lielākais jaunu automobiļu finansētājs nemainīgi ir palicis „Nordea Finance Latvia” ar tirgus daļu 31%, bet pārējā tirgū turpinās gada pirmajā ceturksnī novērotā tendence par tirgus pārdali, kurā uzvaras gājienu iet „Swedbank Līzings” ar 23% tirgus daļu jeb 900 darījumu skaitu pret 2014. gada pirmā pusgada 11% tirgus daļu jeb 412 darījumiem. Savukārt trešajā vietā ierindojas SEB Līzings ar 641 darījumu.

Šī gada pirmajā pusē ievērojami pieaudzis korporatīvo darījumu skaits. Tie ir darījumi, kur kalendārajā mēnesī klients iegādājies 3 un vairāk automobiļus. Pieaugums ir 5% pret 2014. gada šo pašu periodu un sastāda 25% no visām pārdotajām automobiļiem. Vēl joprojām kā lielākais korporatīvais darījums ir janvārī noslēgtā 230 automobiļu piegāde ES Prezidentūras vajadzībām.

„Pārējais korporatīvo darījumu tops pamatā sastāv no nomas uzņēmumu pirkumiem. Tas liecina, ka klienti arvien vairāk novērtē nomas pakalpojuma ērtības un apliecina šo segmentu kā ļoti nozīmīgu nozares spēlētāju.” komentē Pēteris Rubulis, Auto Asociācija projektu vadītājs.

Publiskajā iepirkumā lielākais darījums ir bijis Latvenergo ar 111 piegādātiem automobiļiem VW Caddy un Ford Focus.

Zīmolu Top 5 2015. gadā ir piedzīvojis izmaiņas – no topa ir aizgājuši Peugeot un Renault, savukārt klāt nākuši Nissan un Ford. Līderis nemainīgi ir Volkswagen (1332 a/m) ar tirgus daļu 16.5%. Tam seko Toyota (880 a/m) ar tirgus daļu 10.9%, Nissan (751 a/m) 9.3%, Škoda (620 a/m) 7.7%, Ford (456 a/m) 5.7%. Savukārt Top 10 zīmoli kopā ņemot ieņem tirgus daļu 71.2%, kas ir līdzīgi kā gadu iepriekš.

Populārākie pasažieru automobiļu modeļi ir bijuši Nissan Qashqai (446), Volkswagen Passat (298). Arī populārākā vieglā komerctransporta tops palicis faktiski bez izmaiņām salīdzinājumā ar 2014. gadu – Volkswagen Caddy (179), Renault Master (97), Toyota Hilux (81).

„Klašu dalījums nav piedzīvojis būtiskas izmaiņas, dominējošās joprojām ir apvidus klases ar kopējo tirgus daļu nedaudz virs 40%. Savukārt *premium* segments ir pieaudzis par 1%, kas ir saistīts ar gada sākumā piegādātajiem prezidentūras BMW automobiļiem” komentē Ingus Rūtiņš, Auto Asociācijas viceprezidents.

Šī gada pirmajā pusē ir pierēģistrēti 7 jauni elektromobili, kas apliecina vien to, ka bez būtiska finansiālā atbalsta elektromobiļi nav klientu izvēle. Pierēģistrētie elektromobili ir pa diviem Tesla Model S, Nissan Leaf un Nissan E NV200, kā arī pilnīgs jaunums Latvijā – 100% elektrisks VW Golf.

Gatavojoties tuvojošos emisijas standartu maiņai, ražotāji tirgū jau laicīgi sāk piedāvāt videi draudzīgākus un, protams, ekonomiskākus dzinējus, kas likumsakarīgi emitē mazāk CO₂, par ko liecina pirmajā pusgadā vidējā CO₂ samazinājums par 6 g/km un sasniedzot vidējo CO₂ rādītāju 144 g/km.

Lietuvā šī gada pirmajā pusē ir necerēti augsts jaunu automobiļu reģistrācijas skaita pieaugums – 14.5%. Igaunijā šī gada pirmais pusgads jaunu vieglo pasažieru automobiļu tirgū noslēdzies ar 2% samazinājumu, bet vieglā komerctransporta segmentā bijis ievērojams +20% pieaugums, kas summā veido +2% kopējo pieaugumu un sasniedz 12 835 kopējo reģistrēto automobiļu skaitu.

ES jaunu pasažieru automobiļu tirgus šī gada pirmajos 5 mēnešos ir pieaudzis par 6.8%, savukārt vieglā komerctransporta tirgus ir pieaudzis par 11.4%.

Sagatavoja:
Pēteris Rubulis
Projektu vadītājs
Auto Asociācija
Tālr.: 67529979
e-pasts: peteris@autoasociacija.lv
www.autoasociacija.lv