



Paziņojums medijiem
Ceturtdiena, 2012.gada 15.marts

Februārī Latvijā krities jaunu auto pieprasījums

Pirmo reizi no krīzes perioda beigām 2010.gadā, kopējais vieglo pasažieru auto un vieglo komerctransporta tirgus Latvijā piedzīvo kritumu -3% apmērā, salīdzinot ar 2011.gada februāri. Šogad februārī Latvijā kopā reģistrēta 861 pasažieru automašīna un vieglais komerctransporta līdz 3,5t.

„Klientu plūsmas kritums auto salonos jau bija novērojams aizvadītā gada novembra un decembra mēnešos, bet milzīgā Valsts policijas automašīnu iepirkuma rezultātā reģistrējams jaunu auto skaits 2011.gada novembra, decembra un šī gada janvāra mēnešos mākslīgi palielināja auto tirgus statistiskos rādītājus. Vērtējot atsevišķi, vieglo pasažieru auto tirgus pat nokrities par -5%, bet vieglā komerctransporta tirgus ir kāpis par +13%.

Šī brīža klientu pasivitāte ir saistīta ar negatīvo fonu banku sektorā - Krājbankas un Swedbank, nedienām, kas ir bijis sitiens patērētāju traušlajai stabilitātes apziņai, jaunu auto tirgus ir pirmais, kas izjūt sabiedrības svārstības. Otrs faktors, kas ir ietekmējis jaunu auto pirmreizējo reģistrāciju skaita samazinājumu, ir straujais Volkswagen re-eksporta apjoma kritums, salīdzinot ar 2011.gada februāri.

Pārsteidzošākais, ka novērojams tirgus kritums pat pie labvēlīgiem auto finansēšanas nosacījumiem un līzingu kompāniju aktivitātēm, kas, piemēram, bija daudz ierobežotāki 2011.gada februārī. Cerēsim, ka negatīvā tendence ir bijusi tikai viena mēneša – februāra, izņēmuma gadījums un marts, līdz ar pavasara atnākšanu, atgriezīs auto tirgū augšupejošo tendenci”, situāciju jaunu auto tirgū skaidro LPAA prezidents Andris Kulbergs.

Februārī pieprasītākās pasažieru automašīnas bijušas *Nissan Juke* (40) un *Ford Focus* (36), bet no vieglā komerctransporta – *Morcedes Benz Sprinter* (21), *VW Caddy* (14) un *Renault Master* (13).

Mini klasē februārī pirmreizēji reģistrēti 14 *Fiat 500*, kas liecina par itāļu automašīnu atgriešanos Latvijas tirgū, un 3 *VW up!*; kompaktklasē: 36 *Ford Focus* un 20 *VW Golf*; apvidus klasē: 22 *Mitsubishi Outlander* un 16 *VW Tiguan*, bet lielā apvidus klasē: 18 *Toyota Land Cruiser* un 9 *Mitsubishi Pajero*. Pavisam februārī ir pārdotas 261 apvidus automašīnas, tādējādi stabili turpinot Latvijas tirgus tendenci šim segmentam – 1/3 daļa no jauno automašīnu kopskaita.

Sagatavoja:

Zane Rone

Projektu vadītāja

„Latvijas Pilnvaroto autotirgotāju asociācija”

Tālr.: 67529979

e-pasts: zane@lpaa.lv

www.lpaa.lv