

Trijos ceturkšņos Latvijas jaunu auto tirgū stabils pieaugums

Šī gada deviņos mēnešos Latvijā vērojams jaunu automašīnu pirmreizējo reģistrāciju skaita pieaugums kopumā par +8%, salīdzinot ar 2011.gada trijiem ceturkšņiem. Šogad trīs ceturkšņos pavisam reģistrētas 9655 jaunas automašīnas - pasažieru un vieglais komerc transports (līdz 3,5t), jeb par 726 spēkratiem vairāk kā pērn šajā periodā.

Vieglais komerc transports ir piedzīvojis pieprasījuma kāpumu par +44%, tikmēr vieglo pasažieru automašīnu pieprasījums ir pieaudzis samērā mēreni – par +3%, salīdzinot ar 2011.gada identisku periodu.

Eiropas Savienībā jaunu pasažieru automobiļu pirmreizējās reģistrācijas turpina sarukt - deviņos mēnešos vieglo pasažieru auto reģistrāciju kritums ir sasniedzis -7%.

„Latvijā 2012.gada 9 mēnešos jaunu automašīnu pirmreizējo reģistrāciju skaits galvenokārt ir pieaudzis vieglā komerc transporta (līdz 3.5t) pārdošanas apjoma dēļ, kas lielā mērā ir saistīts ar ekonomikas atveseļošanas uzņēmumu sektorā, kuriem ir nepieciešams un kuri spēj atjaunot savu autoparku. Daļai uzņēmumu šī izaugsmes vajadzība ir sakritusi ar iepriekšējo operatīvā līzīngā līgumu beigu termiņu iestāšanos.

Jaunu vieglo pasažieru auto pārdošanas dinamika šajā gadā ir bijusi ļoti mainīga un svārstīga, bez ievērojamām tirdzniecības pieauguma pazīmēm. Viens no galvenajiem iemesliem, jau no krīzes pirmsākumiem, ir nemainīgi zemā privātpersonu pirktspēja. Fiziskās personas ir iegādājušās 19% līdz 22% no kopējā pirmreizēji reģistrēto vieglo auto skaita un šis procentuālais rādītājs nav mainījies, pat neskatoties uz līzīngā kompāniju piedāvājumu pieejamību. Privātpersonas parasti nav veikušas naudas uzkrājumus, kas nepieciešami auto iegādes pirmajai iemaksai, vai joprojām saņem „aplokšņu algas”, kas savukārt nav savienojamas ar līzīngā līgumu noteikumiem. Auto tirdzniecība ļoti būtiski izjūt arī aptuveni 500 tūkstošu ekonomiski aktīvo iedzīvotāju emigrāciju”, skaidro LPAA prezidents Andris Kulbergs.



LATVIJAS PILNVAROTO AUTOTIRGOTĀJU ASOCIĀCIJA

Šogad trīs ceturkšņos visvairāk reģistrētas kompaktās (1573 vienības), vidējās (983) un mazās apvidus (979) klases automašīnas. Populārākās bijušās *Nissan Juke* (311), *Volkswagen Golf/Plus* (305) un *Peugeot 508* (251) marku automašīnas, bet no vieglā komerctransporta pieprasītākās bijušās *Toyota Hilux* (198), *Renault Master* (135), un *Isuzu D-Max* (120).

„Kopumā 2012.gadā varam sagaidīt +5% līdz +10% jaunu auto tirgus pieaugumu, kas samērā precīzi raksturo Latvijas patērētāju pragmatisko piesardzību, ņemot vērā kopējo ES depresīvo fonu”, rezumē A. Kulbergs

Sagatavoja:
Zane Rone
Projektu vadītāja
Latvijas Pilnvaroto Autotirgotāju Asociācija
Tālr.: 67529979
e-pasts: zane@lpaa.lv
www.lpaa.lv