



Paziņojums medijiem
Trešdiena, 2011.gada 12.oktobris

Trijos ceturkšņos reģistrēti vairāk kā 8 000 jauni automobiļi

Šī gada deviņos mēnešos ir iegādāti 6 191 pasažieru automobīlis un 1 838 kravas automobiļi, kopā 8 029 jaunas automašīnas.

Trešajā ceturksnī ir reģistrēts vislielākais jaunu vieglo automašīnu skaits – 2 191 vienība.

Septembrī Latvijā bijis šogad otrs lielākais pirmreizējo reģistrāciju skaits jaunām vieglajām un kravas automašīnām – attiecīgi 764 un 251 vienība.

„Gada sākumā izteiktā LPAA prognoze attiecībā uz Latvijas auto tirgus attīstību 2011.gadā liecināja, ka gada beigās Latvijā būs pārdoti apmēram 9 200 jaunu vieglo automobiļu, tomēr šobrīd redzam, ka apgūtais tirgus gada beigās varētu būt nedaudz mazāks, jo pasaule ir otrās krīzes gaidās un arī cilvēkiem Latvijā joprojām svaigā atmiņā ir nesenā ekonomiskā krīze, kas izraisa piesardzību arī tādu lēmumu pieņemšanā, kā jaunas automašīnas iegāde”, skaidro LPAA valdes priekšsēdētājs Viktors Kulbergs.

Pēdējos trīs mēnešos korporatīvie vairumpircēji ir iegādājušies 587 vieglās automašīnas jeb 27% no visām pārdotajām automašīnām, priekšroku dodot *Volkswagen* un *Toyota*.

Privātpersonas 3.ceturksnī iegādājušās gandrīz identisku skaitu automobiļu kā korporatīvie vairumpircēji, t.i., 585 vieglos automobiļus, visbiežāk pērkot *Nissan Juke*, *Hyundai I30*, *Toyota Avensis*, *Škoda Yeti* un *KIA Sportage*. Līzings kompānijas privātpersonām finansējušas aptuveni pusi (295) automobiļu iegādi, bet par 290 automašīnām privātpersonas ir norēķinājušās ar personīgajiem finanšu līdzekļiem.

Pēdējā ceturksnī ir realizēti 199 jauni kravas automobiļi virs 16 tonnām, populārākie kravas automobiļu zīmoli bijuši *Volvo* (103), *DAF* (72) un *Scania* (65).

Populārākie vieglo automobiļu modeļi šī gada 9 mēnešos: mazā klase- *Škoda Fabia* (74), kompaktklase – *VW Golf* (362), vidējā klase – *VW Passat* (221), lielā klase – *BMW 5.sērija* (48), premium – *Mercedes S klase* (12), apvidus – *Nissan Juke* (150), sporta – *Mercedes CLS* (16).



Pēdējos trijos mēnešos līzings kompānijas finansējušas vidēji 55% (1 225 vienības) no visiem iegādātajiem pasažieru automobiļiem. Līzings tirgum vēl ir ievērojama izaugsmes kapacitāte, ja salīdzina ar 88% līzings finansēto pirkumu 2007.gadā. Autolīzings līderu reitings 3.ceturksnī joprojām saglabājas nemainīgs: SIA „Nordea Finance Latvia” (33%), SIA „SEB Līzings” (18%) un SIA „DNB Nord Līzings” (15%).

Ieskaitot re-eksportu, Latvijā pēdējā ceturksnī reģistrēts 3 091 automobīlis. Septembrī visvairāk re-eksportētas ir *Volkswagen* (47) un *Nissan* (33) marku automašīnas, 3.ceturksnī kopumā – *Volkswagen* (753) un *Peugeot* (123) marku automašīnas.

„Re-eksports ir tipiska krīzes perioda pazīme, kad dīleri šādā veidā atskaitēs mākslīgi palielina savus pārdošanas apjomu rādītājus, kas ir svarīgi ražotājam iesniedzamajās atskaitēs, lai novērtētu konkrētā dīlera spējas un ņemtu šos rādītājus vērā, plānojot reģiona tirgum iedalītās apjomu kvotas nākamajiem gadiem”, skaidro V.Kulbergs

Sagatavoja:

Zane Rone

Projektu vadītāja

„Latvijas Pilnvaroto autotirgotāju asociācija”

Tālr.: 67529979

e-pasts: zane@lpaa.lv

www.lpaa.lv