

## Aug pieprasījums pēc luksus klases automašīnām

**Latvijā luksus klases automašīnu pārdošanas apjomi 2011.gada pirmajos četros mēnešos ir pieauguši par 78%.**

No „Premium” auto segmenta, t.i., luksus, sporta, kupejas, kabrioleti, visvairāk Latvijā aprīļa mēnesī reģistrētas lielās luksus klases sporta automašīnas (Land Rover Range Rover Sport, BMW X6, Lexus RX, BMW X5) – 41 vienība, kas ir par 78% vairāk, salīdzinot ar iepriekšējā gada četrus mēnešu periodu. Savukārt Igaunijā un Lietuvā visvairāk šogad reģistrētas vidējās luksus klases automašīnas (BMW 5.sērija, Audi A6, Volvo V70/XC70) – attiecīgi 43 un 50 vienības.

„Luksusa auto tirdzniecība Latvijā ir pirmā, kas atguvusies pēc krīzes un arī krīzes periodā saņēma salīdzinoši mazāku triecienu. Latvijā vēl joprojām saglabājas lielāko luksus sporta klases auto īpatsvars, kas ir saistīts ar modes tendencēm un, protams, vispārējo ceļu seguma stāvokli” norāda Latvijas Pilnvaroto autotirgotāju asociācijas (LPAA) prezidents Andris Kulbergs.

No Super - luksus klases automašīnām Latvijā un Lietuvā vispopulārākā joprojām ir BMW 7.sērija. A.Kulbergs norāda, ka „zīmola popularitāte lielā mērā saistīta arī ar krievvalodīgo iedzīvotāju īpatsvaru un Krievijas lielā tirgus modes tendencēm”.

Lietuvā un Igaunijā vislielāko popularitāti šogad bauda arī Audi zīmola A8 modelis. „2010. gada maija beigās Baltijā tika prezentēts jaunais Audi A8. Šis ir uzskatāms par galveno iemeslu A8 reģistrācijas apjomu pieaugumam Baltijā, jo iepriekšējā modeļa izskaņā reģistrācijas apjomi parasti tuvinās nullei. Latvijas necilie reģistrācijas dati ir skaidrojami ar to, ka vairāki potenciālie pircēji izvēlas auto iegādāties Lietuvā un Igaunijā. Tam par iemeslu ir ievērojamas nodokļu atšķirības starp Baltijas valstīm. Arī ekonomika kopumā un auto tirgus, t.sk. Lietuvā, un it īpaši Igaunijā, ir cietuši ievērojami mazāk” bilst SIA „Auto Rīga” direktors Ingus Rūtiņš.

Uz identisku sakarību norāda arī LPAA prezidents: „Latvijā, atšķirībā no Lietuvas un Igaunijas, nav izteikti novērojama iedzīvotāju vidusslāņa pirktspējas atgriešanās, kas ir jūtama tieši Igaunijā. Igauniju ekonomiskā krīze ir skārusi vismazāk no Baltijas valstīm, tādēļ arī visātrāk spējusi atgūties no ekonomiskajām grūtībām. Līzings pakalpojumi Igaunijas Republikā brīvāk bija pieejami jau 2010.gada pavasarī.”.

Kupeju klasē Latvijā šogad četros mēnešos līderis ir Bentley Continental GT. Autosalona „Bentley Riga” mārketinga vadītāja Aija Baltraite norāda, ka „neskatoties uz pieprasījuma ievērojamu kritumu, klientu interese joprojām ir saglabājusies, īpaši – par jaunajiem modeļiem.”.

„Cenas ziņā lētākie „Premium” modeļi nav pieprasīti. Šis fakts skaidrojams ar vidusslāņa zemo pirktspēju un ierobežoto piekļuvi līzings pakalpojumiem. Sadalot klientu plūsmu auto salonos starp „Premium” un ekonomiskās klases automašīnām, vēl joprojām klientu izvēle auto iegādē saglabājas par labu „Premium” segmenta automašīnām”, uzsver Andris Kulbergs.

Sagatavoja:  
Zane Rone  
Projektu vadītāja  
„Latvijas Pilnvaroto autotirgotāju asociācija”  
Tālrunis: 67540315  
e-pasts: [zane@lpaa.lv](mailto:zane@lpaa.lv)  
[www.lpaa.lv](http://www.lpaa.lv)